

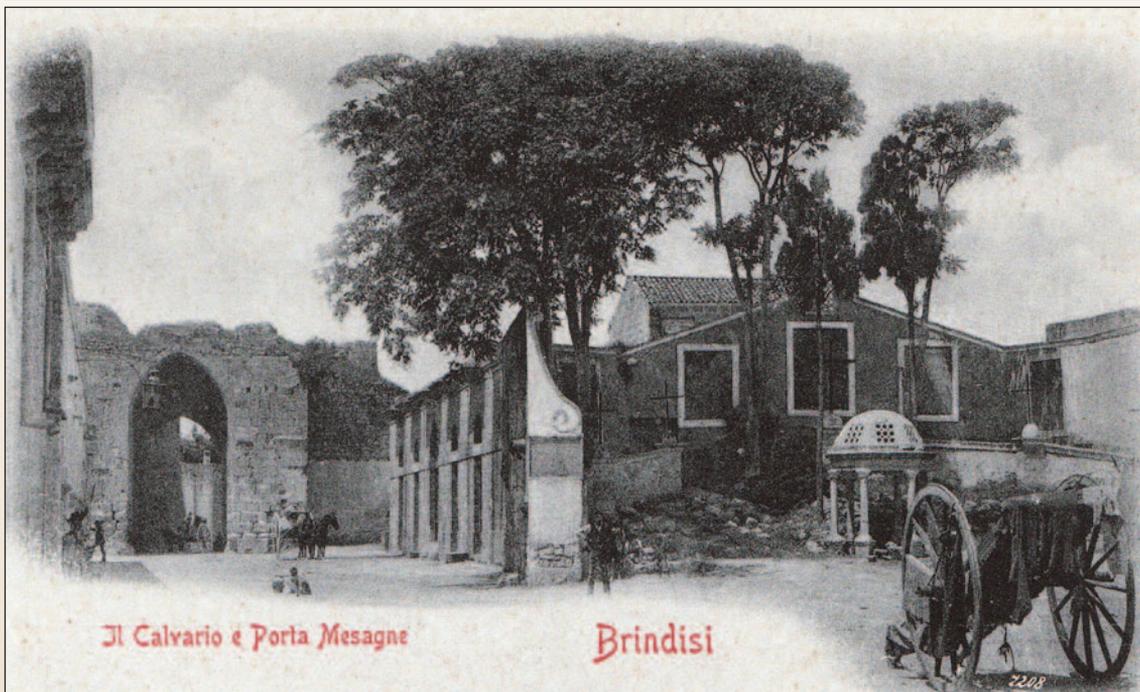
# Agenda

il settimanale dei brindisini

Anno XXIV • N. 15 • 18 aprile 2014 • [www.agendabrindisi.it](http://www.agendabrindisi.it)



**UNA RARA CARTOLINA POSTALE DEL 1898 PER SALUTARE LE FESTIVITA'**



## Felice Pasqua a tutti!

**ENEL BASKET: COMINCIA CON AVELLINO LO SPRINT PLAY-OFF**

Da oltre 160 anni



al servizio dei porti

### TIT SHIPPING

shipping agency since 1848

Vico De' Lubelli, 8 - 72100 BRINDISI - 0831.523514 - Fax 0831.521036 - E-mail: [info@titshipping.it](mailto:info@titshipping.it)

# Intervista sull'Europa

Incontro pubblico

**Venerdì 2 maggio 2014  
ore 18.30**

Sala Conferenze del Museo Provinciale  
"F. Ribezzo" Piazza Duomo - Brindisi

**Luca TELESE**

Giornalista

***INTERVISTA***

**Michele EMILIANO**

Sindaco di Bari

**Roberto FUSCO**

Presidente Si democrazia



Si invitano i cittadini a partecipare

Per quanto riguarda la questione «porto» bisogna preliminarmente individuare i colpevoli di un tale clamoroso fallimento. Il primo posto spetta alla politica, che tradendo il suo ruolo ha inanellato una serie di scelte sbagliate ... tanto errate da apparire un ben preciso quanto perverso piano; seguono gli operatori portuali i quali, chiamati da una legge inadatta (la 84/94) a svolgere un ruolo importante, hanno pensato più a curare piccoli interessi di bottega e non quelli più generali del porto, trasformando il Comitato portuale in un altro genere di comitato. Solo ultimamente si sono registrate prese di posizioni, forse intravedendo l'estrema gravità della situazione. Infine, l'ultima porzione di colpa va al «braccio armato», i manager (indicati dalla politica) distintisi tra incapacità e accondiscendenza rispetto a certi poteri.

Detto così non si salva nessuno, ma se sono i risultati a certificare le azioni degli uomini ne consegue che non si può davvero salvare nessuno: non vi sono giustificazioni che tengano. Per una simile catastrofe non può esserci un solo colpevole. Non sembri un giudizio severo o dettato dalla voglia di parlar male di tutti a tutti i costi, ma i risultati stanno lì a testimoniare il più impressionante e costoso fallimento, una vera e propria disfatta della città.

Guardare il porto ridotto alle attuali condizioni e vedere vanificate le sue enormi potenzialità fa davvero male. Il danno, prodotto durante i due ultimi decenni, è stato talmente grande da rendere credibile - anche per il più accanito ottimista e il più fervente campanilista - una difesa dell'autonomia portuale ora che si profila, col nuovo piano voluto dal ministro Lupi, l'accorpamento con altri porti pugliesi. C'è chi vede

## ZONA FRANCA

OPINIONI IN LIBERTÀ DI GIORGIO SCIARRA

# Crisi del porto tra colpe e speranze



questo prossimo scenario con ottimismo forse pensando che peggio di così non potrà andare, altri la vedono come l'ennesima beffa, una vera e propria pietra tombale sul porto di Brindisi, poiché nell'ipotizzato accorpamento il nostro porto peserà poco restando in dote numeri di poco conto (al netto del traffico del carbone), una progettualità con molti interrogativi, una programmazione più di intenti che di sostanza.

Con il suo piano, Lupi tende a rendere efficiente ed efficace la rete dei porti italiani nella logica del sistema europeo ed è ovviamente un ragionamento che valuta aspetti generali. Al ministro, ovviamente, poco importa il destino di

un singolo porto, nel nostro caso quello di Brindisi, semmai quello di tutti i porti. Lo stesso Lupi in una recente trasmissione a proposito di *spending review* aveva fatto notare come gli stipendi nelle Authority - considerate come repubbliche indipendenti - fossero ben superiori a quelli degli altri enti pubblici e che quindi era necessario intervenire.

Visto il «pericolo» imminente, l'Authority brindisina ha organizzato alcuni giorni fa un incontro tra operatori e rappresentanti istituzionali sul tema: «Il porto di Brindisi: quale futuro». Sarebbe stato senz'altro interessante e proficuo se organizzato qualche anno fa, ora è sembrato stravagante: come al solito si

chiude la stalla dopo che i buoi sono fuggiti. Le recriminazioni, le accuse e i *mea culpa* servono a poco.

L'intervento del comandante della Capitaneria di Porto, C.V. Mario Valente, è stato apprezzabile e realistico e ha rimarcato l'assenza di unità tra i vari soggetti interessati e legati alle sorti del porto: se si vuole sopravvivere bisogna dimostrare di saper e poter collaborare con altri porti. Ma per fare questo occorre unità di intenti, proprio ciò che è mancato sinora.

Alla fine dell'incontro sono stato accusato da un estimatore del presidente Haralambides di aver assunto una posizione preconcepita nei confronti del presidente e di averlo ridicolizzato, quindi di avere contribuito (insieme con altri giornalisti) alle sue sfortune! Non rientra nelle mie abitudini ridicolizzare alcuno, cerco di non mancare di rispetto a nessuno e non credo che le mie critiche siano frutto di preconcetti ma unicamente basate sui fatti. L'estimatore in questione ha dato un giudizio negativo di quanti si sono avvicinati alla guida dell'Ente portuale e in particolare del penultimo, Giuseppe Giurgola. Una semplice considerazione: se Giurgola è stato uno dei peggiori, perché chi gli è succeduto non ha segnato una chiara linea di demarcazione e ha invece continuato il suo programma?

A me importa poco la nazionalità di chi presiede l'ente (e potrebbe essere anche eschimese): l'importante è che sia in grado di rivitalizzare il porto e segni una netta discontinuità con una gestione ventennale e vergognosa che lo ha ucciso, influenzando pesantemente sull'economia di un territorio. Non so se sia tardi per intervenire e per avere risultati, di certo bisogna mostrare quelle capacità che sinora non si sono viste.

## POSEIDONE

ORGANIZZAZIONE VIAGGI E CROCIERE  
BIGLIETTERIA AEREA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE  
BIGLIETTERIA MARITTIMA • PRENOTAZIONI ALBERGHIERE

Corso Garibaldi, 29 • Tel. 0831/524872 • Fax 0831/564025 - 563468 • BRINDISI

BRINDISI  
Agenda

Direttore responsabile  
**Antonio Celeste**

Collaborano:  
**Daniilo Arigliano**  
**Fabrizio Caianiello**  
**Antonio Caputo**  
**Eugenio Corsa**  
**Gabriele D'Amely Melodia**

**Antonio Errico**  
**Rosario Farina**  
**Alfredo Gatti**  
**Roberto Guadalupi**  
**Massimiliano Iaia**  
**Nicola Ingrosso**  
**Paolo Lonati**  
**Pino Minunni**  
**Paolo Palamà**  
**Mario Palmisano**  
**Francesco Pecere**  
**Davide Piazza**  
**Eupremio Pignataro**  
**Roberto Piliego**  
**Renato Rubino**  
**Domenico Saponaro**  
**Gianmarco Sciarra**  
**Giorgio Sciarra**  
**Salvatore Sergio**  
**Mino Taveri (Mediaset)**

Fotografie:

**Antonio Celeste**  
**Maurizio De Virgiliis**  
**Alfredo Perchinenna**

Prestampa e stampa:  
**A. G. M. srl Lecce**

Direzione e redazione:  
**Via Serafino Giannelli, 16**

(già via Anime)

**72100 BRINDISI**

Telefono **0831/564555**

Fax **0831/560050**

E-mail:

**agendabrindisi@libero.it**

Sito web:

**www.agendabrindisi.it**

Registrazione Tribunale  
di Brindisi n. 16/1991

**DISTRIBUZIONE**

**GRATUITA (5.000 copie)**

Agenda  
**SPORT**

**MOSTRA****Fortificazioni e Castelli di Puglia**

E' stata inaugurata domenica 13 aprile la mostra «Fortificazioni. Castelli di Puglia tra Angioini ed Aragonesi», allestita negli spazi espositivi del Bastione Carlo V annessi a Porta Napoli o Mesagne. Erano presenti l'assessore alle Attività Produttive del Comune di Brindisi Teodosio Prete; l'architetto Mario Cazzato, studioso di storia locale salentina; Regina Poso, già docente presso l'Università del Salento ed esperta in storia e tecnica del restauro; il Contrammiraglio della Brigata Marina San Marco di Brindisi, Pasquale Guerra. A moderare gli interventi Chiara Mazza di Eliconarte che, con Daniele Spedicati, organizza e promuove l'iniziativa assieme al Comune di Brindisi. Una valida occasione per valorizzare e rendere fruibili questi magnifici spazi del bastione grazie al Programma delle Attività Culturali della Regione Puglia, azioni quest'ultime che permettono di promuovere manifestazioni culturali in concerto con le pubbliche amministrazioni e

organizzazioni private.

Nel corso dell'inaugurazione i relatori si sono soffermati su alcuni aspetti legati alla mostra, ovvero l'evoluzione delle fortificazioni a cavallo tra fine Medioevo ed inizi età Moderna, tra Angioini ed Aragonesi, dominazioni che hanno ricostruito lo scenario del paesaggio castellare della regione Puglia. All'exkursus storico, avviato dall'architetto Cazzato, è se-

guito l'intervento della prof.ssa Poso che ha ripercorso il concetto di uso e valorizzazione dei castelli, dei rimaneggiamenti avvenuti quando alcune fortezze sono divenute sedi operative di basi militari. A tal proposito l'intervento del Contrammiraglio Guerra, custode del Castello Svevo di Brindisi, il quale ha mostrato una serie di scatti inediti di alcune zone del castello, spazi recuperati che presto saranno fruibili ai visitatori.

La mostra, che ripercorre la Puglia dalla Capitanata al Salento, conta 14 modellini delle fortificazioni in cui sono maggiormente evidenti gli interventi angioini ed aragonesi quando, con la scoperta delle armi da fuoco, si determinò la risistemazione e fortificazione dei castelli con l'aggiunta di grossi torrioni e possenti bastioni.

Oltre ai pannelli espositivi appositamente realizzati, si svolgeranno visite guidate gratuite e visite guidate attraverso l'utilizzo dei palmari, concessi dall'associazione Le Colonne, in cui scorrono dei video promozionali sui castelli pugliesi e messi a disposizione da Puglia Promozione. La mostra resterà aperta sino al 25 maggio ogni giorno, escluso il lunedì, dalle 10.00 alle 13.00 e il pomeriggio dalle 17.30 21.00.

14 aprile 2004

14 aprile 2014

**SILVANA MORFINO**

**Dieci anni fa scompariva prematuramente la professoressa Silvana Morfino. I figli Alessandro ed Aurelia, la madre Maria, il marito Cesare, i fratelli Massimo e Rossana, commossi ne rievocano il ricordo a quanti l'amarono e ne apprezzarono il grande valore umano e la spiccata personalità.**

**PROGETTAZIONE, COSTRUZIONE E MANUTENZIONE DI STRUTTURE METALLICHE, CALDARERIA E PIPING**



**brigante s.r.l.**

manutenzioni  
montaggi industriali  
fornitura impianti chiavi in mano  
costruzioni carpenterie e tubazioni

Via Mahatma Gandhi, 21 (Zona Industriale) BRINDISI - Tel. 0831.573264 - Fax 0831.571669 - www.brigantesrl.it

## NAUTICA

## Conto alla rovescia per lo SNIM



Fervono i preparativi per la dodicesima edizione del Salone nautico di Puglia, che si svolgerà sul lungomare Regina Margherita di Brindisi dal 30 aprile al 4 maggio. Quest'anno l'evento, legato allo sviluppo dell'economia del mare, registra l'importante collaborazione della Fiera del Levante e di Unioncamere Puglia. Sigla-

to l'accordo (foto) tra i due sistemi fieristici che puntano a rilanciare il settore che può aiutare la crescita economica dell'intero territorio regionale.

La manifestazione si svilupperà lungo la banchina del porto interno di Brindisi, una location suggestiva e naturale. Un'importante vetrina per la portualità pugliese e per il settore navale italiano.

Saranno esposte circa 200 imbarcazioni sia a terra che in acqua. Tra le novità i visitatori potranno ammirare i Boston Whaler, tipiche imbarcazioni da pesca americane. Una sezione sarà dedicata ai battelli pneumatici ed ai gozzi di costruzione regionale, ma anche di aziende provenienti dalla Campania, dalle Marche, dal Lazio e dalla Sicilia.

Capitolo a parte per i motori. Saranno in esposizione i migliori brand sul mercato da Isotta Fraschini a Caterpillar e Volvo, oltre a Yamaha, Suzuki, Honda, Evinrude. Un'area sarà riservata agli accessori con la presenza di circa 20 aziende rappresentanti il meglio dei prodotti per la manutenzione e allestimento delle imbarcazioni. Particolare attenzione sarà dedicata allo sport, in particolar modo alla promozione degli sport in acqua. Novità di quest'anno - in occasione di Brindisi «Città Europea dello Sport 2014» -, il CONI provinciale, con il sostegno della sede regionale, realizzerà nell'area fieristica, un Villaggio dello sport dove sarà possibile conoscere e praticare alcuni sport acquatici. Previste alcune esibizioni. Inoltre una sezione del salone sarà dedicata al meglio dell'eno-gastronomia pugliese, con particolare attenzione alla cucina del mare.

## SCUOLA

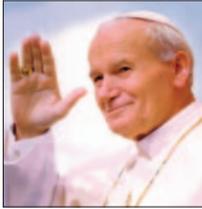
## IPSIA premiato



L'Ordine Nazionale dei Giornalisti ha comunicato che il magazine CON...TATTO dell'IPSIA «G. Ferraris» di Brindisi è risultato premiato al XI concorso nazionale «Fare il Giornale nelle Scuole», manifestazione promossa dallo stesso Ordine Nazionale dei giornalisti. «Questo importante riconoscimento (per la seconda volta assegnato al nostro Istituto) - commenta il dirigente scolastico prof. **Domenico Camarda** - ci inorgoglisce e testimonia l'ottimo lavoro svolto a sostegno delle attività didattiche del progetto 'Diritti a Scuola', nel quale è stata rimarcata l'importanza dell'informazione nella società moderna». L'obiettivo è, infatti, quello di avvicinare i giovani al mondo dell'informazione e della comunicazione, nella convinzione che la professione giornalistica sia il frutto di una forte passione che si deve coniugare necessariamente con una solida formazione culturale. Il Concorso premia ogni anno i migliori giornali realizzati dagli studenti delle scuole di ogni ordine e grado. Gli oltre 800 giornali in concorso sono stati attentamente esaminati e selezionati dal gruppo di lavoro coordinato dal consigliere nazionale dell'ODG Giovanni Fuccio e verranno premiati dal Presidente dell'Ordine a Benevento il 6 e 7 maggio alla presenza dei vertici dell'Ordine e dal giornalista Rai Bruno Vespa.

## Pellegrinaggio in Polonia

Si terrà il prossimo 27 aprile la canonizzazione dei Papi Giovanni XXIII e Giovanni Paolo II, avvenimento di portata storica atteso da milioni di fedeli in tutto il mondo. Per celebrare questo evento partirà dall'aeroporto di Brindisi, dal 24 al 29 luglio 2014, un pellegrinaggio in Polonia nei luoghi della vita di Giovanni Paolo II: un pellegrinaggio speciale per un Papa speciale. Visita nella città di Wojtyla e nei luoghi della sua infanzia, Cracovia con le sue bellezze architettoniche e spirituali dove Wojtyla ha studiato e vissuto il suo ministero presbiteriale ed episcopale; visita al santuario di Kalwaria e al Santuario della Madonna Nera di Jasna Gora a Czestochova; i luoghi della seconda guerra mondiale e la tragedia dell'antisemitismo e dell'olocausto che hanno profondamente influenzato la vita di Giovanni Paolo II e il suo Pontificato. Per informazioni contattare: **347.2979854**.



**Giuseppe VETRUGNO AMBIENTE S.r.l.**  
**BONIFICHE - TRASPORTI E SERVIZI**  
 da oltre 50 anni al servizio dell'ambiente  
**BRINDISI - Via M. Pacuvio, 23 - Tel. 0831 664001**



## CONTROVENTO

## La sai l'ultima? No, ma chi le inventa?

Non sono solo i luoghi comuni ad essere figli di N. N. Lo sono anche le barzellette. Ecco perché siamo in grado di rispondere esclusivamente al primo quesito posto nel titolo. Anzi, il problema di come e da chi nascono le ilari storielle, non ce lo poniamo proprio. A dire il vero, il mistero gaudioso dell'origine delle barzellette non è stato risolto neanche dei tanti studiosi che si sono occupati di questo fenomeno. Tra costoro, Freud, Bachtin, Bateson, Almansi e Mizzau.

Un celebre saggio del dottor Freud, edito nel lontano 1905, si intitolava «Il motto di spirito» e analizzava, per ben 260 pagine, la psicogenesi, i processi sociali ed i rapporti tra spiritosaggini ed inconscio. Un testo brillante, nel quale si analizzano i meccanismi che creano l'effetto comico, la tecnica e le finalità delle battute. Tutto ci spiega il grande psicanalista fuorché una cosa ... chi sono gli inventori delle barzellette circolanti? Come nasce, si evolve e si diffonde una storiella comica? In questo mondo dove tutto è firmato, dal profumo alle mutande, le barzellette hanno il privile-



gio di non avere un autore riconosciuto. Come i miti, sorgono per ... partenogenesi dal nulla e si propagano grazie ad una miracolosa forza propulsiva che li diffonde in tutto il globo. In comune con i miti hanno anche la caratteristica di prediligere la forma orale. La storia spiritosa nasce come racconto e vola di bocca in bocca. La forma scritta è solo un ripiego, un derivato secondario. Le storie riuscite, per la situazione, l'intreccio ed il finale fulminante (il punch-line, come dicono quelli che parlano bene), rappresentano il trionfo dell'intelligenza. Le altre, l'esatto contrario. Un ingrediente fondamentale per la riuscita dell'effetto comico è la narrazione stessa con cui viene proposta. Almeno il 50% del merito del successo che riscuote una barzelletta sta nella maestria con cui è raccontata. Il tono di

voce, l'ammiccamento, le sapienti pause e la carica espressiva del barzellettieri abile producono inevitabilmente la fragorosa risata di ritorno. Il circuito si è chiuso, la magia ha funzionato. E' ovvio che il meccanismo funziona anche per la disponibilità empatica del fruitore che è chiamato a partecipare attivamente alla riuscita dell'evento con il *feedback* della risata confermatrice. Siamo insomma di fronte al più classico (ed antico) caso di interattività.

Grandi barzellettieri furono Paolo Panelli, Carlo Dapporto, Walter Chiari e Gino Bramieri. Ma non c'è bisogno di andare così lontano per trovare un artista della materia. Noi qui a Brindisi abbiamo un irresistibile Papa (foto), noto almeno quanto il suo omonimo romano, che vivifica ogni tipo di storiella grazie alla sua straordinaria simpatia comunicativa. Tonino è un eterno ragazzino con un sorriso quattro stagioni che ti mette di buon umore, anche se hai litigato con tua moglie o se hai appena preso una multa. E allora Evviva la sana allegria, Evviva Papa Tonino!

**Bastiancontrario**

## CULTURA

## Parole alate

Non è solo dai classici come *I Promessi Sposi* o *La Divina Commedia* che noi assumiamo un bel campionario di frasi fatte buone per tutte le stagioni. Un'altra generosa fonte di parole alate e locuzioni forbite ci viene infatti dal repertorio dei libretti d'opera. Questa tipologia di produzione si distingue per la peculiarità della scrittura melodrammatica. E' un singolare verseggiare aulico e retorico che regge solo in comunione con la musica che, in qualche modo, nasconde il significato delle ridondanti parole «desemantizzandole» fino a ridurle a innocue emissioni vocali di corredo.

Naturalmente con qualche eccezione, come nel caso di arie e romanze davvero poetiche (Boito, Piave). Ecco un breve florilegio delle più abusate espressioni tramandate dalla tradizione operistica e oggetto di citazioni nel linguaggio quotidiano, più o meno con ambizioni pseudo colte e salottiere: Nessun dorma! (Turdodot); Che gelida manina (La Bohème); Un po' per celia, un po' per non morir (La Butterfly); Udite, Udite o rustici (L'Elisir d'amore); Pura siccome un angelo/ Croce e delizia (La Traviata); Questa e quella per me pari sono/ La calunnia è un venticello/ La donna è mobile/ Sì, vendetta, tremenda vendetta (Il Rigoletto); Vissi d'arte, vissi d'amore (La Tosca); Bocca baciata non perde ventura (Falstaff); Vivan le femmine, viva il buon vino (Don Giovanni); Ben è scemo di cervello chi s'ammoglia in vecchia età (Don Pasquale). Presago riferimento a ... Cirino Pomicino?

Gabriele D'Amelj Melodia



## Liceo Scientifico Statale «Fermi-Monticelli» Brindisi Il tuo successo prima di tutto

Sede «Fermi»: viale Porta Pia 47 - Tel. 0831.587522 - Fax 0831.512833

Sede «Monticelli»: via Nicola Brandi 22 - Telefono e Fax 0831.452615

Sito internet: [www.fermiliceobrindisi.it](http://www.fermiliceobrindisi.it) - Mail: [brps09000v@istruzione.it](mailto:brps09000v@istruzione.it)

**Mezzogiorno di ... Pasqua** - Sino agli anni '50, la resurrezione di Gesù Cristo veniva festeggiata a mezzogiorno del Sabato Santo. A quell'ora, le campane di tutte le Chiese di Brindisi, suonavano a festa creando un'atmosfera di magica suggestione emotiva. La gente usciva da casa o dagli uffici per recarsi al Calvario e così salutare Gesù risorto, ma anche per incontrare amici e conoscenti con i quali scambiarsi gli auguri di Buona Pasqua. La mitica zona di ... «San Binidittu» era completamente pervasa da un trionfo di odori, provenienti dal forno di via Passante, alimentato «cu li sarmienti» che, «scattarisciàndo», diffondevano nell'aria una magica pioggia di stelline fosforescenti. Gli aromi facevano subito pensare a «tajeddi di capretto», a parmigiane imbottite con pasta zita e polpettine, a li *pùpi cu l'ovu*, ai taralli giganti, ricoperti da un nevosu *scipèllu*, ai *cacchietieddi*. Questo il clima, quasi surreale del Sabato Santo, sino agli anni '50. Questa la festosa atmosfera che si respirava in tutta la città. Col passare degli anni l'avvento si spostò di sera nelle chiese. Precisamente alla mezzanotte, svuotandolo di quello spirito autenticamente popolano che aveva avuto, nelle strade e nei vicoli, il suo naturale, genuino palcoscenico della Resurrezione, illumina-



# SPUNTI

RUBRICA A CURA DI PINO MINUNNI



nato dal tiepido sole di un mezzogiorno di ... Pasqua.

**L'imprevedibile Papa Francesco** - Prima di salire sul pullman che li avrebbe condotti a Roma, Papa Francesco ha garbatamente invitato gli 80 prelati impegnati nella settimana di esercizi spirituali, ad Ariccia, di passare dalla ... cassa e pagare ciascuno il proprio conto. E pensare che quando gruppi di deputati si spostano dalla propria sede per partecipare a congressi del partito, non solo non pagano nemmeno un soldo, ma hanno anche diritto all'indennità di trasferta!

**Ghiatoru e l'augurio sottinteso** - Ghiatoru e Diamana,

seduti sulla solita panchina di piazza Cairolì, stanno discutendo del Vangelo secondo ... Matteo, quando vedono passare il loro vecchio amico «Ngiccu sparacina», sottobraccio alla sua sempre appetitosa moglie, signora Pasqua. L'incontro è cordiale e affettuoso. Al momento dei saluti, Ghiatoru abbraccia affettuosamente l'amico, sussurrandogli all'orecchio: «Bbòna ... Pasqua ...!». Quando rimangono soli, Diamanu lo richiama: «Ghiatò, ma era proprio il caso di fare quell'ironico augurio?».

**La dolce favoletta festiva** - Un giorno, Pasquale incon-

trò la leggiadra Pasquina e se ne innamorò. Fu subito matrimonio, celebrato dal reverendo Don Gino, nella Cattedrale dolcioria «Dalmazia». Il dolce spozalizio venne, qualche tempo dopo, allietato dalla nascita di una bella bambina, alla quale venne dato il nome di ... Colomba.

**La coscienza sorda** - Non sono pochi i «politici» che quando squilla il campanello della propria coscienza fanno finta di non essere in ... casa!

**Riflettendo** - Chissà perché, arrivati ad una certa età, le persone, incontrandoti, non ti chiedono «come stai?», ma «quanti anni hai?».

**Modi di dire** - «L'ùmutu non ènchi la cisterna». Ossia: «Le gocce dell'umidità non potranno mai riempire una cisterna!»

**Dialettopoli** - Babbàri (osservare qualcosa a bocca aperta); ucàla (boccale in terra cotta per tenere, d'estate, l'acqua a temperatura fresca); ména (sbrigliati, fai presto!); mi sta ncrésci (non ho voglia di fare qualcosa o di andare da qualche parte); si nd'è lavàta la vòcca ... (ha detto cose che non doveva dire!); scuèrnu (vergogna); babbèu (persona che ... babbà); scangiargièntu (imbrogliatore).

**Pensierino della settimana** - Avete mai provato a regalare una ... emozione?

*Buona Pasqua a tutti voi.*



## La Fioreria

di Ronzino Costantini



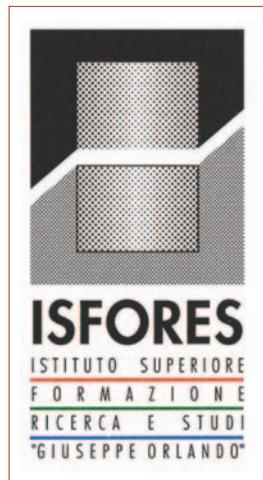
Corso Roma 105 - 72100 BRINDISI - Telefono 0831.560629 - 0831.210118

Camera di Commercio / Fondo di perequazione Unioncamere 2011-2012 - «Sportello Turismo»

# Social Media Marketing per destinazioni turistiche

Obiettivo principale della nuova strategia di marketing dell'impresa turistica deve essere sempre più quella di curare le relazioni tra impresa e cliente affinché il loro rapporto non sia più costruito sui classici target (età, residenza e sesso), ma imperniato su un sistema di relazione conoscitiva profondamente coinvolgente. Da diversi anni, ormai, si parla di marketing emozionale o dell'esperienza e specificatamente di «social destination marketing». In sintesi è possibile oggi definire la destinazione come quel «contesto/spazio geografico» (luogo, comprensorio, piccola località) scelto dal turista o dal segmento di turisti, come meta del proprio viaggio anche per soddisfare durante il soggiorno particolari bisogni, quindi in funzione di quanto a tal fine la stessa destinazione offre in termini di prestazioni e servizi.

Invero, la competitività che si registra nell'attuale comparto turistico non riguarda propriamente i «prodotti», più o meno equivalenti, ma le «destinazioni» e, pertanto, le percezioni che le stesse riescono a trasmettere al potenziale acquirente. In tale ottica mercatistica le imprese del settore, attivando processi strategicamente volti a comunicare con il cliente sul piano emotivo, fisico, intellettuale ed anche spirituale, possono in sostanza valorizzare e caratterizzare la propria offerta così da farla percepire come unica ed in-



sostituibile. Ed, infatti, scopo principale della comunicazione detta «polisensoriale», in quanto basata su contenuti informativi che sollecitano strategicamente i cinque sensi del consumatore, è proprio quello di connotare il servizio offerto con un'identità forte e tale da coinvolgere maggiormente il consumatore sul piano emotivo e della conoscenza.

Non a caso i Social Media (internet e social network) consentendo, non solo alle imprese del settore turistico ma anche agli stessi consumatori, l'immissione sul web di informazioni e contenuti con tali caratteristiche, costituiscono i canali principali utilizzati dai turisti per informarsi sulle destinazioni, per confrontarsi con altri utenti in relazione alle singole esperienze di viaggio, oltre che per programmare le attività ed i servizi da consumare durante le vacanze.



Il web è, quindi, diventato il vero compagno di viaggio del nuovo turista: prima della partenza per l'organizzazione del soggiorno, durante la permanenza nella destinazione scelta ma anche dopo, al rientro, per la condivisione ed il racconto del viaggio con gli altri utenti della rete.

Il turista assolve in tal modo alla funzione di «media», comunicando sul web l'esperienza vissuta della vacanza, inserendo informazioni audio-visive e/o quant'altro utile ad evidenziare, al contempo, l'eventuale validità della «destinazione», che viene appunto definita dall'offerta di prodotti e servizi volti a soddisfare le specifiche esigenze di consumo in un determinato spazio geografico.

Con l'attività di formazio-

ne, avviata dall'ISFORES - Azienda speciale della locale Camera di Commercio - di concerto e con la fattiva competente collaborazione dell'Associazione FEDERBERGHI di Brindisi, si intende appunto promuovere la conoscenza in termini professionali e tecnici di queste nuove tematiche e dei contenuti pratici del «Social Media Marketing per destinazioni turistiche».

Il seminario di formazione, il cui primo modulo si è già svolto nei giorni 14 e 15 aprile scorsi, è gratuito in quanto parte integrante del progetto «Sportello Turismo» finanziato dal Fondo di perequazione UNIONCAMERE 2011/2012 ed è rivolto a Tecnici e Titolari di imprese operanti nel comparto turistico, a

Dirigenti e Tecnici delle Pubbliche Amministrazioni, delle Fondazioni, GAL, Pro Loco ed altri Enti di valorizzazione e promozione delle risorse territoriali o di destinazioni, a chiunque sia interessato a conoscere le innovative e moderne modalità di gestione del marketing delle destinazioni turistiche secondo le nuove esigenze del mercato e della domanda.

Il secondo e terzo modulo dell'azione formativa, il cui programma è visibile sul sito istituzionale dell'ISFORES, si svolgeranno rispettivamente il 13-14 maggio ed il 3-4 giugno (dalle ore 10 alle 13 e dalle 14.00 alle 18.00) nei locali della Camera di Commercio di Brindisi-ISFORES in via Bastioni Carlo V a Brindisi.



**Corso in Social Media Marketing per destinazioni turistiche - «Sportello Turismo» 2011-2012**

**PRIMO MODULO**  
14 e 15 aprile 2014  
(dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00)

**LE STRATEGIE 2.0 PER IL TURISMO**

- Il modello di gestione turistica 2.0
- Il nuovo turista crossuser e prosumer
- L'esperienza del turista
- Il cambio di paradigma nella comunicazione
- L'intelligenza collettiva: strategie e azioni di crowdsourcing
- Come dettare i trend: coolhunting

**IL PIANO DI MARKETING TURISTICO 2.0**

- Strategie di Destination Social Media Marketing
- Definizione degli obiettivi, progettazione, pianificazione
- Gestione operativa del Destination Social Media Marketing
- La creazione della brand digital identity
- Strategia di comunicazione 2.0
- Studio ed analisi casi pratici

**SECONDO MODULO**  
13 e 14 maggio 2014

(dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00)

**CONTENT MARKETING**

- Piano di Comunicazione Integrata & Strategia di Content Marketing
- Creazione, selezione e gestione dei contenuti: tipologia, linguaggio, diffusione
- Video & Immagini: il futuro è visual
- Blog & Blogger: strategia, tipologie, linguaggio
- Storytelling turistico: modelli di successo
- Studio ed analisi casi pratici

**WEB MARKETING E EMAIL MARKETING**

- Permission Marketing
- L'e-mail marketing di successo: ottimizzazione delle azioni
- Gestione pubblicità online: SEM, PPC, CPM
- Studio ed analisi casi pratici

**VIRAL MARKETING E RACCOMANDAZIONI**

- Gestione delle raccomandazioni: generare fiducia, motivare, incentivare, gestire
- Influencer, evangelist & advocat: i nuovi alleati delle destinazioni
- Creare community e reti di contatto
- Idee virali: creare, lanciare e incentivarne la diffusione
- Studio ed analisi casi pratici

**TERZO MODULO**

3 e 4 giugno 2014  
(dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00)

**SOCIAL MEDIA MARKETING & STRATEGY**

- Il linguaggio dei social media: come parlare ai turisti
- Come creare un Social Media Plan: obiettivi e strategie
- Integrazione del Social Media Marketing nella strategia di comunicazione e promozione
- Posizionamento di brand e lancio prodotti: attirare e fidelizzare
- Come trarre il massimo della presenza nei social media
- Studio ed analisi casi pratici

**SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & DESTINATION COMMUNITY MANAGEMENT**

- Community Manager e la destinazione: competenze e strumenti (La giornata tipo di un CM; Le principali attività)
- La gestione delle reti sociali
- Studio ed analisi casi pratici

**GESTIONE DELLA REPUTAZIONE, VISIBILITÀ, IMMAGINE**

- Identità digitale e gestione della reputazione online
- Definizioni dal punto di vista del turista: ORM
- Strategie e Piano di online reputation
- Strumenti di analisi, indicatori e target
- Studio ed analisi casi pratici

## PREVENZIONE E SICUREZZA

## Campeggi e villaggi turistici

Ci avviciniamo all'estate e l'attenzione, naturalmente, è rivolta alla sicurezza delle vacanze nei villaggi turistici, nei campeggi, nelle colonie marine, nelle spiagge attrezzate ecc.

Occorre subito rilevare che queste attività contano un solo lavoratore, entra in vigore il d.lgs. 81/08 e s.m.i. e quindi dovrà essere redatto il documento di valutazione dei rischi: in questo caso, molta attenzione deve essere data al rischio incendio che, in tali attività è molto alto. Quanto affermato, viene supportato anche dal fatto che



con il decreto del ministero dell'interno del 28 febbraio 2014, pubblicato sulla gazzetta ufficiale n. 61 del 14 marzo scorso, vengono dettate le regole tecniche di prevenzione incendi per la progettazione, la costruzione e l'esercizio delle strutture turistico-ricettive

in aria aperta con capacità ricettive superiori a 400 persone.

Cosa preveda questo decreto e presto detto: ai fini della prevenzione incendi, allo scopo di raggiungere i primari obiettivi di sicurezza relativi alla salvaguardia delle persone, dell'ambiente e di tutela dei beni contro i rischi d'incendio, sarà necessario attuare un sistema per minimizzare le cause d'incendio (prevenzione) e garantire la stabilità delle strutture portanti al fine di assicurare il soccorso agli occupanti, limitare la produzione e la propagazione di un incendio all'interno della struttura e garantire anche la possibilità, per le squadre di soccorso, di operare in sicurezza (protezione). Se vi sembra poco!

Per informazioni contattare **337.232077**.

Rubrica a cura di  
**Salvatore Sergio**

## CAMERA DI COMMERCIO

## Malcarne confermato

Nel corso della seduta di insediamento del nuovo Consiglio della Camera di Commercio di Brindisi (16 aprile 2014), il dottor Alfredo Malcarne è stato riconfermato alla guida dell'Ente: «*Un ruolo di presidente dell'Ente camerale - ha commentato la Confesercenti di Brindisi - che egli ben conosce e che, oggi più che mai, ha bisogno di una guida esperta e competente per riuscire a portare le nostre imprese fuori dalla crisi economica che ha colpito il nostro territorio in maniera così dura*». La nomina è avvenuta alla prima votazione, per la quale era prevista la maggioranza dei due terzi. Il nuovo Consiglio camerale è composto da 28 componenti e rimarrà in carica per il prossimo quinquennio.



## FARMACIE

## FUORI ORARIO

**Sabato 19 aprile 2014**

- **Tinelli**  
Corso Umberto, 59
- **Rubino**  
Via Appia, 164

**Domenica 20 aprile 2014**

- **Comunale**  
Via Grazia Balsamo, 32
- **Rubino**

**Lunedì 21 aprile 2014**

- **Favia**  
Via S. Lorenzo, 61
- **Rubino**

## GIORNI FESTIVI

**Sabato 19 aprile 2014**

- **Cannalire**  
Corso Umberto, 24  
Telefono 0831.521849
- **Cappuccini**  
Via Arione, 77  
Telefono 0831.521904
- **Paradiso**  
Via Carducci, 39

- **Tinelli**  
Corso Umberto, 59

- **Comunale**  
Via Grazia Balsamo, 32
- **Comunale La Rosa**  
Via Delle Mimose, 24

**Domenica 20 aprile 2014**

- **Cataldi**  
Via Carmine, 54/58
- **Doria**  
Via S. Angelo, 87
- **Comunale**  
Via Grazia Balsamo, 32

**Lunedì 21 aprile 2014**

- **Favia**  
Via S. Lorenzo, 61
- **Rizzo**  
Via Mecenate, 19
- **Paradiso**  
Via Carducci, 39



Ogni lunedì su Terzo Tempo YouTube e sulle pagine Facebook di Agenda Brindisi e Terzo Tempo Brindisi

**IL ROTOCALCO WEB DEDICATO ALL'ENEL E ALLA LEGABASKET**

OMEOPATIA  
DERMOCOSMESI

VETERINARIA  
GALENICA

**FARMACIA  
CAPPUCCINI**

Via Arione, 77 ang. Via Cappuccini, 17  
BRINDISI - Tel. 0831.521904  
www.farmaciacappuccininibr.it

lunedì / sabato orario continuato 8.30-20.30

# Agenda SPORT

Anno XXIV • N. 15 • 18 aprile 2014 • [www.agendabrindisi.it](http://www.agendabrindisi.it)



*costruire bene  
costruendo risorse*

Largo Concordia, 7 - BRINDISI  
0831.563664 - 0831.561853

**L'ENEL RIPRENDE IL CAMMINO STAGIONALE OSPITANDO I PERICOLOSI IRPINI**



## Occhio all'Avellino!

OGNI LUNEDI' APPUNTAMENTO CON «TERZO TEMPO WEB»

Un momento della gara di andata (Foto Maurizio De Virgiliis)

**DISTANTE**  
dal 1963  
ELETTRODOMESTICI

**expert**



**GLI SPECIALISTI IN LISTE NOZZE**

Zona Industriale - 72023 Mesagne (BR) - Tel. 0831.777754  
[www.distante-expert.com](http://www.distante-expert.com) - [info@distante-elettrodomestici.com](mailto:info@distante-elettrodomestici.com)

advertising@distante-expert.com

**SERIE A Rinnovo biennale col tecnico Piero Bucchi****Enel Brindisi, le ultime fatiche!**

Umeh sì, Umeh no! Tra rumors e smentite ufficiali della società (decifrabili con logiche riservate agli «addetti ai lavori»), il copione dovrebbe essere rispettato e l'ex Trento (Legadue) e Bnei Hertzeliya (Israele), dovrebbe indossare la casacca dell'Enel. Ma quando? Di certo non sarà in campo sabato nel match con Avellino (16.30 - gazzetta.it), che coltiva la speranza di trovare un posticino nella griglia dei play-off. Perfezionato l'iter burocratico, Umeh potrebbe essere disponibile per la trasferta di Siena del 28 aprile.

Dopo la brutta sconfitta marchigiana con la Sutor, maturata con un finale a dir poco scellerato, la squadra di coach Piero Bucchi, confermato per il prossimo biennio (complimenti!), si appresta ad affrontare gli ultimi impegni della fase regolare con l'obiettivo di conquistare la migliore posizione possibile nella graduatoria finale. Di certo, lo stop di Porto S. Giorgio ha complicato gli ambiziosi piani della conquista della seconda piazza alle spalle della super EA7 Milano, avviata verso l'incontrastata conquista della leadership stagionale, ma l'Enel non deve demordere



Michael Umeh

e puntare comunque alla conquista di uno dei tre posti del primo blocco, quello privilegiato, quello che garantisce la «bella» casalinga nell'ipotesi del massimo svolgimento del primo turno degli spareggi-scudetto (al meglio delle cinque partite, contro le sette di semifinali e finale). Ne consegue che la formazione di Bucchi deve fare il pieno sia con Avellino che con Pesaro, mentre in trasferta dovrà fare i conti con Siena e Sassari. E il match isolano potrebbe essere uno spareggio, un confronto decisivo per le due formazioni ... sempre che nel frattempo le posizioni di vertice non abbiano subito un assestamento pressoché definitivo.

Ma intanto pensiamo all'Avellino di coach Frank Vitucci, reduce (prima della sosta per il Beko All Stars Game)

dal capitombolo interno con la rigenerata Granarolo Bologna, che dopo la pesantissima striscia negativa potrebbe addirittura inserirsi nella lotta per rientrare nella griglia play-off. Prescindendo dagli scenari che potrebbero configurarsi, Avellino sarà un cliente tutt'altro che facile per i biancoazzurri, che avranno ancora una volta bisogno del sostegno del pubblico del Pala Pentassuglia per vincere una partita importantissima.

Dopo qualche giorno di riposo, la squadra ha ripreso ad allenarsi venerdì scorso, mentre Andrea Zerini, Jerome Dyson e Delroy James sono stati impegnati nelle kermesse anconitana del Beko All Stars Game: una vetrina prestigiosa, specie per l'azzurro Zerini, che gode della stima di coach Simone Pianigiani e può continuare a crescere, sia con l'Enel che con la Nazionale. Per la cronaca, gli azzurri si sono imposti 76-59 (parziali: 14-18, 36-34, 51-59); Taylor (13 punti) è stato il miglior realizzatore della formazione degli All Stars, mentre Della Valle è stato il top scorer dell'Italia con 14 punti. Tra i brindisini, l'unico a far punti è stato Dyson (9).

Antonio Celeste

**CALENDARIO****Quattro «finali»**

**GIORNATA 27 (sabato 19 aprile)**  
Pasta Reggia Caserta-Montepaschi Siena, Banco di Sardegna Sassari-Virtus Roma, Granarolo Bologna-Cimberio Varese, Vanoli Cremona-EA7 Milano, Acqua Vitasnella Cantù-Umana Reyer Venezia, **Enel Basket Brindisi**-Sidigas Avellino, GTG Pistoia-Sutor Montegranaro, Grissin Bon Reggio Emilia-Victoria Libertas Pesaro.

**GIORNATA 28 (domenica 27 aprile)**  
Sutor Montegranaro-Acqua Vitasnella Cantù, Sidigas Avellino-EA7 Milano, Umana Venezia-Grissin Bon Reggio Emilia, Banco di Sardegna Sassari-Pasta Reggia Caserta, Cimberio Varese-Vanoli Cremona, Montepaschi Siena-**Enel Brindisi**, VL Pesaro-Granarolo Bologna, Virtus Roma- GTG Pistoia.

**GIORNATA 29 (4 maggio)**  
Cimberio Varese-Montepaschi Siena, Umana Reyer Venezia-Virtus Roma, Grissin Bon Reggio Emilia-Acqua Vitasnella Cantù, EA7 Milano-Banco di Sardegna Sassari, Sutor Montegranaro-Sidigas Avellino, Pasta Reggia Caserta-Vanoli Cremona, **Enel Brindisi**-VL Pesaro, Granarolo Bologna-GTG Pistoia.

**GIORNATA 30 (11 maggio)**  
Virtus Roma-Cimberio Varese, Montepaschi Siena-EA7 Milano, Sidigas Avellino-Grissin Bon Reggio Emilia, VL Pesaro-Umana Venezia, GTG Pistoia-Pasta Reggia Caserta, Banco di Sardegna Sassari-**Enel Brindisi**, Vanoli Cremona-Sutor Montegranaro, Acqua Vitasnella Cantù-Granarolo Bologna.

**AUTORICAMBI ALOISIO**  
www.aloisioricambi.it

per auto e moto

Vi aspettiamo nella nuova sede di VIA APPIA 234

La riconferma di Piero Bucchi alla guida della New Basket Brindisi era cosa fatta da tempo e mancava solo il classico «nero su bianco» per sancire l'ufficialità. A volerla dire tutta, era stato profeta l'ex vicepresidente Gino Bagnato, che «svelò» in tempi non sospetti la possibilità della riconferma di Bucchi. La notizia fu prontamente smentita dal presidente Nando Marino, per poi riproporsi prepotentemente in questi mesi, fino a giungere all'ufficialità dei giorni scorsi. Con il contratto appena sottoscritto, Bucchi stabilisce un nuovo primato: cinque anni alla guida del basket brindisino.

Nell'era Ferrarese sono stati ben otto gli allenatori che si sono avvicendati alla guida della NBB: nel 2004/05 in B Massimo Bianchi e fummo primi nella regular season e ripescati in B/Eccellenza; stagione 2005/06 Waldi Medeot, poi sostituito prima da Gianpaolo Di Lorenzo e poi da Tony Trullo; stagione 2006-07 sempre Tony Trullo in panchina, regular season dominata e semifinale persa con Veroli; stagione 2007/08 apparizione di Carlo Rinaldi come direttore sportivo, con Paolo Moretti coach; a metà stagione fu chiamato lo «sceriffo» Giovanni Perdichizzi che dopo la doppia finale di consolazione con Trapani, portò Brindisi in Legadue; stagione 2008/09 arriva Santi Puglisi e con Perdichizzi si sfiora l'ottavo posto nei play-

## TIME OUT

# Sarà il «lustrò» di coach Piero Bucchi



off (se non fosse stato convalidato quel canestro a Varese!) e si conquista una sicura permanenza; stagione 2009/10 sempre Perdichizzi in panchina, si vince il campionato, che significa il ritorno nell'olimpo del basket; nella stagione 2010/11 Perdichizzi si gioca il campionato di A1 con una campagna acquisti non adeguata e viene sostituito da Luca Bechi, ma purtroppo la frittata era stata fatta: retrocessione (la pagina più nera dell'era Ferrarese); stagione 2011/2012 inizia il «regno» di Piero Bucchi, che coincide anche con la riorganizzazione e l'allargamento della compagine societaria. Nonostante un programma a largo respiro, Bucchi vince subito: Coppa Italia di Legadue e immediato ritorno in serie A, dando alla squadra il suo marchio di fabbrica, ossia «difesa, difesa,

difesa», che è l'identikit di tutte le sue compagini; stagione 2012/2013, sempre con Bucchi al timone, si approda alla Final Eight di Coppa Italia e si conquistano storiche vittorie con squadre che sembravano fino a qualche anno prima inarrivabili: Sassari, Bologna, Milano, Siena, Cantù ... prima del periodo nero del girone di ritorno.

Della stagione in corso, il ricordo è vivo e si devono ancora scrivere pagine importanti. Nel *palmares* sono figurano a caratteri cubitali traguardi importanti: seconda partecipazione consecutiva alla Final Eight di Coppa Italia e la certezza matematica di partecipare ai play-off (non è la prima volta in assoluto avendo già disputato, ottava in griglia e prima della Legadue, gli spareggi per il titolo di campione d'Italia nella lonta-

na stagione 1980/81 con Piero Pasini coach.

Questi risultati e la sua professionalità hanno sicuramente spinto il CdA a trattenerne Bucchi a Brindisi nonostante le «sirene» di altri lidi stessero richiedendo le sue prestazioni. Non per ultimo a spingere l'ago della bilancia sulla decisione di Bucchi di rimanere a Brindisi, anche un pubblico molto competente, pronto ad osannare il suo «timoniere» come a «rimproveralo» se necessario. I progetti societari sono ancora più ambiziosi se è stato deciso di trattenerne Piero Bucchi.

Sul fronte mercato, nonostante la smentita di Alessandro Giuliani (comprensibile per logiche di mercato), dovrebbe essere proprio Michael Umeh il rinforzo atteso da tutto l'ambiente. Il giocatore di origini statunitensi e naturalizzato nigeriano, già seguito dalla NBB in estate, sta per concludere la sua esperienza in Israele nel Bnei Hertzeliya e dovrebbe approdare alla corte di Bucchi, anche se le lungaggini burocratiche ne ritarderanno l'arrivo e ne impediranno l'utilizzo contro l'Avellino.

Umeh l'anno scorso vestiva la casacca di Trento in Legadue ed è accreditato di statistiche importanti: 33,7 minuti di gioco, 16 punti di media, oltre il 40% sia da due che da tre. Che possa essere il nuovo Gibson? Lo speriamo e lo desideriamo.

**Nicola Ingresso**

(Foto Maurizio De Virgiliis)

## MONTAGGI - COSTRUZIONI E MANUTENZIONI INDUSTRIALI E NAVALI



Muccio s.r.l. - Via Newton, 18 - Zona Industriale - 72100 BRINDISI - Tel. 0831.575670 - Fax 0831.540546

**SERIE «D» Turno infrasettimanale col Francavilla**

## Le ultime chances del Brindisi

Ed ora è di nuovo tutto in discussione. Il Brindisi cade a Torre del Greco e vede assottigliarsi le chances di entrare in zona play-off. Molto dipende dal risultato della gara di giovedì 17 aprile col Francavilla in Sinni, turno infrasettimanale di campionato che, naturalmente, non possiamo raccontare perchè mentre le squadre sono in campo il giornale è in macchina e la versione on-line è già stata diffusa. Si tratta comunque di uno scontro diretto che vale un'intera stagione. Un sol punto divide le due squadre, con i sinnici che vantano una lunghezza di vantaggio sui biancoazzurri.

Ci si gioca tutto in novanta minuti: chi perde è fuori, chi vince deve comunque sperare in un passo falso di almeno una delle altre concorrenti. Insomma una situazione ingarbugliata ma prima di fare calcoli, bisogna vincere. I conti li faremo poi il 4 maggio.

Il centrocampista Massimo Pollidori - prima della partenza per la luca, attraverso «100 Sport Magazine» ha rivolto un messaggio forte e chiaro alla tifoseria: «Abbiamo riportato un po' di entusiasmo con gli ultimi risultati. A Brindisi



Mister Marcello Chiricallo

*basta poco per accendere i tifosi e non vogliamo interrompere questa cosa. Giovedì a Francavilla partita troppo importante. La presenza dei tifosi in trasferta è fondamentale. Noi daremo tutto perché per noi è una finale. Giochiamo contro una bella squadra. Dobbiamo stare molto attenti».*

Nonostante la sconfitta, la gara di Torre del Greco ha evidenziato l'ottimo stato di forma dei biancoazzurri. Marcello Chiricallo non è soddisfatto del risultato e di come la squadra non sia riuscita a finalizzare ma è comunque appagato dall'atteggiamento dei suoi giocatori nel corso della partita: «Non meritavamo di perdere. Purtroppo abbiamo subito il gol nei primi minuti su palla inattiva, nonostante in settimana

ci fossimo allenati in questa situazione. Forse non siamo in grado di marcare come si deve in area. Abbiamo giocato con una buona mentalità su campo così difficile - continua l'allenatore -, conducendo il gioco per quasi novanta minuti. Posso rimproverare poco ai ragazzi. Peccato non aver concretizzato le occasioni avute».

Per la gara di Francavilla il Brindisi non ha squalificati. Mentre scriviamo, la formazione è ancora top secret. Chiricallo potrebbe tornare al 4-2-3-1 con Pellicchia in campo al posto di Loiodice. Ancora titolare Eduard Kamano. Il Francavilla affronterà la gara priva di tre pilastri del proprio schieramento: i due centrali di difesa Luigi Di Giorgio e Michele Ferrara, mentre a centrocampo sarà assente Fabio Pioggia. I tre sono stati appiedati dal giudice sportivo per somma di ammonizioni. Le precedenti gare disputate in riva al Sinni parlano a favore dei lucani con i biancoazzurri che non hanno mai vinto al «Fittipaldi». Per quanti avessero modo di leggere Agenda on-line già in mattinata, diretta di Studio 100 TV dalle 14.45.

**Fabrizio Caianiello**

**VELA**

## Le attività SNIM



Sollecitate dal CONI di Brindisi, le società Circolo della Vela, Centro Velico Pigonati, Centro Velico Torre Guaceto e Lega Navale Italiana hanno definito la presenza nel «Villaggio dello Sport» dello SNIM 2014. I circoli esporranno in mostra statica, presso gli stand forniti dall'organizzazione, le seguenti imbarcazioni: 1 FJ, 1 Laser, 1 Laser 3000, 1 Trident e 1 Optimist. Inoltre, saranno posizionate in acqua (ormeggiate nella zona antistante gli stand), le seguenti tipologie di imbarcazioni: Meteor, J24, Sun e Trident. Queste imbarcazioni saranno utilizzate dai visitatori per piccole uscite dimostrative nello specchio acqueo antistante lo SNIM. Sarà possibile svolgere piccole regate nella mattinata dei giorni giovedì 1 maggio e domenica 4 maggio dalle ore 9.00 alle ore 13.00 impegnando le quattro scuole di vela. Queste attività verranno promosse e divulgate come seconda edizione di «Vento in Poppa» tra le stesse scuole di vela coinvolte. Nei restanti giorni e orari sarà fatta informazione e divulgazione delle attività agonistiche e di scuola presso gli stand. La LNI avrà un suo padiglione propaganda dove saranno posizionati il simulatore della Vela ed il simulatore ergonomico del Canottaggio, a disposizione dei visitatori. Questi spazi saranno adeguatamente transennati per garantire la sicurezza dei visitatori.

### PREVENZIONE & SICUREZZA CAMBIA LOGO

**Sicurezza nei luoghi di lavoro (D. Lgs. 81/08):**

PROGETTAZIONE - CONSULENZA - FORMAZIONE  
 FORNITURA ARTICOLI ANTINFORTUNISTICI  
 E ANTINCENDIO - REALIZZAZIONE E  
 MANUTENZIONE IMPIANTI ELETTRONICI  
 DI SICUREZZA E ANTINCENDIO - ESTINTORI



PREVENZIONE & SICUREZZA srl - Raccordo Sant'Apollinare (Zona Industriale) - BRINDISI - Tel/Fax 0831.574902





# SCACCIA PENSIERI

LUDOTECA

GIOCOTECA

TEMPO LIBERO

SERVIZI AUTORIZZATI DALLA REGIONE PUGLIA

**SCONTI SU TUTTI I SERVIZI  
IN BASE AL REDDITO**

FASCIA ISEE	SCONTO APPLICATO ALLA TARIFFA
FASCIA 01: FINO A € 7.500,00	100%
FASCIA 02: FINO A € 10.000,00	95%
FASCIA 03: FINO A € 13.000,00	80%
FASCIA 04: FINO A € 15.000,00	70%
FASCIA 05: FINO A € 20.000,00	60%
FASCIA 06: FINO A € 25.000,00	50%
FASCIA 07: FINO A € 30.000,00	40%
FASCIA 08: FINO A € 35.000,00	30%
FASCIA 09: FINO A € 40.000,00	20%



Coop. F. Aporti  
COOP. F. APORTI

LUDOTECA  
(ART. 89)

LUNEDI' - SABATO  
DALLE 18.00 ALLE 21.00  
BAMBINI  
3 ANNI - 12 ANNI

GIOCOTECA  
(ART. 101)

LUNEDI' - SABATO  
DALLE 15.00 ALLE 18.00  
BAMBINI  
18 MESI - 36 MESI

TEMPO LIBERO  
(ART. 103)

LUNEDI' - DOMENICA  
DALLE 15.00 ALLE 22.00  
USCITE SUL TERRITORIO  
BAMBINI E RAGAZZI  
3 ANNI - 17 ANNI

**ATTIVITA' SOCIO-EDUCATIVE - MASCOTTE  
ATTIVITA' LUDICHE - GONFIABILI  
LABORATORI CREATIVI - ATTIVITA' SPORTIVE  
GIOCHI DI GRUPPO - BABY PARKING  
CORSI PER IL TEMPO LIBERO  
DOPOSCUOLA - SERVIZIO MENSA  
CORSI D'INGLESE**



**AFFITTIAMO LA SALA PER  
COMPLEANNI E FESTE ANIMATE  
ORGANIZZIAMO LA TUA FESTA  
ANCHE A DOMICILIO**

**INFO E ISCRIZIONI**

**345.1106467**  
coopaporti@libero.it  
www.aporti.it

**SIAMO IN  
Via Appia, 82  
Brindisi**

*Il ristorante GIUGIO' cambia nome e look  
ma conserva la tradizione gastronomica della*

## **Famiglia GIUBILO**

**Vi aspettiamo in via Pozzo Traiano 7**

**Telefono 0831.521035 - Cellulare 345.8473844**



*Si accettano prenotazioni  
per il pranzo di  
**Pasqua e Pasquetta***